

수업 계획서(Syllabus)

교과목 번호 (Course No.)	JHA01102		교과목명 (Course Title)	경영학원론		강좌번호 (Course No.)	1216	
개설학과 (Department Major)	국제학부		개설학년/학기 (Year/Semester)	1학년 / 1학기		학점/시간 (Credit/Hour)	3 / 3	
강의시간 / 강의실 (Lecture Time/ Classroom No.)	수요일 09:00-12:00					실험실 (Laboratory Location)		
상담시간 (Office Hours)	수요일 17:00-18:00				집중수업 기간	해당없음		
담당교수 (Lecturer)	유단	연구실(전화) (Office(Phone))		e-mail		danl0819@mju.ac.kr		
교육영역 (Course Type)	교양 (Liberal Arts)	전공 (Major)	수업방식 (Course Composition)	강의 (Lecture)	실험 (Experiments)	발표 (Presentation)	협동학습 (Team Project)	기타 (Others)
		0		0		0		
교과목 교육목표 (Course Objectives)	경영학원론은 경영학에 입문하는 학생에게 경영학의 다양한 분야에 대한 소개와 지식을 전달하는 것을 목적으로 한다. 본 강의에서는 경영학과 관련된 다양한 전공 부문에 대한 지식 전달과 함께 현재 경영 이슈들, 사례 등을 함께 제시하고, 수업과 과제 수행을 통해 수강생들이 기업과 경영에 관련된 다양한 정보들을 학습할 수 있도록 할 예정이다.							
교과목개요 (Course Description)	과목은 현대 기업조직의 성공을 위해 필요한 지식과 아이디어를 원론적으로 강의하는 데 목적을 두고 있다. 기업경영의 기초 원리를 설명하는 경영학원론의 강의방법으로는 과제 중심적 접근법, 관리과 정적 접근법, 기업 기능적 접근법 등이 있으나 이 과목에서는 가장 포괄적이고 체계적인 시스템론적 접근법을 택하고자 한다. 이 과목의 주요 내용은 경영학 일반론, 경영주체와 기시경영, 경영전략론, 경영조직론, 기능관리론, 사람관리론, 비전경영론으로 구성되어 있으며, 서구의 일반적인 경영현상과 한국의 특수한 상황을 비교하여 설명하고자 한다.							
수업진행방법 (해당사항 전체선택)	<input type="checkbox"/> 동영상(LMS)			<input type="checkbox"/> 실시간 화상강의		<input checked="" type="checkbox"/> 대면수업		
	수강사이트 https://lms.mju.ac.kr 통합로그인			시스템명 : URL :		※ 강의실 출석		
선수과목 및 지식 (Prerequisite)	필요없음							
신 교육기법활용 (Use of new education methods)	Flipped Learning (플립드러닝)		Blended Learning (블렌디드러닝)		PBL(Problem Based Learning)		기타(Etc)	
성적평가방법 (Evaluation)	출석 (Attendance)	과제물/ 보고서 (Assignments/ Reports)	수시시험 및 중간고사 (Quiz포함) Exams (periodically throughout the semester (Including Quiz) and Mid-term Exam		학기말시험 (Final Exam)	발표 (Presentation)	기타 (Others)	합계 (Total)
	10	10	20		30	30	0	100 %
	기타내용 (Remark)							
교과목교육목표 성취도평가방법 (Evaluation on the extent to which course objectives have been achieved)	본 교과목은 공상관리학의 기업 경영 분야에 대한 이해를 함에 있어 개괄적인 학문의 흐름과 향후 세부전공의 파생을 설명하는 기본적인 토대가 되는 과목이다. 실제 한중 관계에서 요구될 수 있는 기업 내 다양한 지식을 선행 하기에 앞서 산업체에서 요구될 수 있는 다양한 이슈를 다뤄보도록 한다.							
교재및 참고도서 (Textbook and & Reference Books)	주교재 (Required Textbook)	서명 (Title)	수업 시간에 사용되는 강의자료를 중심으로 (따로 교과서가 필요없음)					
		저자명 (Author)			출판사명 (Publisher)			
		ISBN			출판년도 (Year of Publication)			
	부교재 (Supplementary Textbook)	서명 (Title)						
		저자명 (Author)			출판사명 (Publisher)			
		ISBN			출판년도 (Year of Publication)			
	참고도서 (Reference Books)	서명 (Title)						
		저자명 (Author)			출판사명 (Publisher)			
		ISBN			출판년도 (Year of Publication)			

주 별 진 도 계 획 (Lecture Plan)		
	주제 및 수업 핵심 내용 (Topics & Lecture Contents)	학습자료 및 과제 (Learning materials Assignments)
제1주 (Week1)	수업 개요 및 소개	
제2주 (Week2)	경영학의 기초(역사, 경영학의 발달, 관리의 개념)	
제3주 (Week3)	기업 지배구조의 개념 및 중요성	
제4주 (Week4)	기업의 시작 및 성장	
제5주 (Week5)	전략 관점(1): 외부환경 및 내부자원과 역량 분석	
제6주 (Week6)	전략 관점(2): 외부환경 및 내부자원과 역량 분석(LMS 강의진행-보강차원에서)	
제7주 (Week7)	사업부 수준의 전략: 경쟁우위, 비용우위, 차별화 우위	
제8주 (Week8)	중간고사	
제9주 (Week9)	글로벌 시장에서의 비즈니스(글로벌 경영에 대한 이해 및 글로벌 기업의 전략)	
제 10주 (Week10)	조직 관점(조직 설계/조직 문화; 리더십/동기 부여와 성과 보상, 통제)	
제 11주 (Week11)	기능별 관리-마케팅/생산/재무/회계(LMS 강의진행-보강차원에서)	
제 12주 (Week12)	전략적 혁신의 개념 및 사례	
제 13주 (Week13)	기말 사례발표(1)	
제 14주 (Week14)	기말 사례발표(2)	
제 15주 (Week15)	기말고사	
제 16주 (Week16)		
보강 (필요시) (Make-up Class, when necessary)	공휴일 같은 경우 해당 주에 LMS 강의진행할 예정	

전공능력(교양핵심역량) 및 명지핵심역량의 교과목과의 연계성

(Relevance between the courses in the category of “Major Capabilities(Core Competence of Liberal arts)” and “Myongji Core Competence)

*Myongji MJU 2025 Myongji “Core Competence”: “MJU’s mid- to long-term Development Plan to improve its quality of education and infrastructures

순번	전공능력(교양핵심역량) (Courses in the category of Major Capabilities(Core Competence of Liberal arts))	역량비율 (100%)	명지핵심역량 (Courses in the category of Myongji Core Competence)
1	[경영 기초의 이해] 다양한 경영 기초 이론과 회계/재무 기초 지식, 자원관리를 위한 운영 시스템 등 기업 경영에 대한 기본 지식을 이해하고 설명할 수 있는 능력	50 %	자기주도, 어우름
2	[경영관리] 인사관리와 조직의 효율성을 관리하며 소비자 행동에 따른 마케팅 조사 및 결과를 통계적으로 분석할 수 있는 능력	10 %	융합, 배려
3	[경영전략 수립] 기업의 사회적 책임 등 경영자가 갖추어야 할 전반적인 경영전략의 전술과 기법을 이해하여 이를 사례를 통해 분석하여 실제로 수립할 수 있는 능력	20 %	융합
4	[글로벌 시장 적용] 국제 경영과 국제 마케팅의 이론과 전략 수립을 바탕으로 글로벌 기업의 글로벌 전략 아이디어 및 방법을 분석할 수 있는 능력	10 %	융합, 실용
5	[사업 기획] 미래 사회에서 필요한 리더십의 역량과 혁신적인 경영방법을 사례 연구를 통해 분석하여 실제 창업을 계획할 수 있는 능력	10 %	창의, 자기주도

참 고 사 항
(Important information)

수강생 유의사항 (Information for Students)	1. 각 교과목은 수업일수 4/5이상(군 휴학자는 2/3) 출석일 때 성적취득이 가능하다. (1. Credits can be obtained only when students attend at least 4/5 (2/3 for students on leave for military purposes) of the lecture.) 2. 시험 부정행위 및 기타 부정한 방법으로 취득한 교과목의 성적은 학칙시행규칙 제100조에 의거하여 F처리 또는 취소한다. (2. When a student is caught in the acts of cheating, plagiarism, unauthorized collaboration, or other forms of academic dishonesty, he/she will be assigned a failing grade or F for the class in which he/she was caught in the act according to the University regulations.)
장애학생 수업안내 (Students with Disabilities)	장애학생은 학기 첫 주에 교과목 담당교수와의 면담을 통해 출석, 강의, 과제 및 시험에 관한 교수학습 지원사항을 요청할 수 있으며 요청된 사항에 대해 담당교수 또는 장애학생지원센터를 통해 지원받을 수 있습니다. (Students with disabilities may request for academic support(i.e. attendance, lecture, assignments, exams, etc.) from his/her assigned advisors during the first week of the class. This request is to be filed through the Center for Students with Disabilities.)
기타사항 (Remarks)	강의계획안의 내용은 추후 변경될 수 있습니다. (Syllabus is subject to changes.)